

HOTMOBILE

**FAÇA COM
QUE O SEU SITE
venda por você**





02

Quando você está navegando à procura de informações sobre uma loja, um serviço ou uma marca, eventualmente você será redirecionado para um site. Não importa qual seja o ramo, ter uma página própria é requisito básico para qualquer empresa que busca fazer da internet um espaço para vendas ou vitrine.

Em um levantamento feito pela SPC, em 2019, 97% dos brasileiros pesquisam sobre a empresa na Internet antes de realizar uma compra. Estamos em uma nova era em que todos os caminhos levam a um site.

VAMOS FAZER UM TESTE!

Se você responder sim para alguma dessas perguntas, é sinal de que você precisa de um site:

Os seus clientes frequentemente procuram pela sua empresa na Internet e encontram apenas informações difusas?

O seu negócio tem crescido e você quer alcançar pessoas fora do seu nicho local?

O seu negócio não tem dado os resultados esperados pela falta de visibilidade dele?

A sua empresa busca oferecer uma experiência de qualidade para que o seu cliente volte a comprar os seus serviços novamente?



É CLARO QUE VOCÊ RESPONDEU SIM PARA ALGUMA DESSAS PERGUNTAS.

E isso não ocorreu porque eu sou sensível e te conheço muito bem, isso ocorreu porque toda empresa precisa de um site para crescer!



OK, VOCÊ JÁ SABE QUE PRECISA DE UM SITE.

Mas, ainda não sabe como montar o site perfeito para o seu negócio? Neste e-book, eu trarei o passo a passo para que o seu site venda por você.



1. DEFINA QUAL O TIPO DO SEU SITE

Sim, existem mais de um tipo de site. Separei os três tipos principais, abaixo:



Institucional: O site institucional deve oferecer todas as informações necessárias sobre a sua empresa. É importante uma aba “quem somos”, por exemplo. A partir dele, o seu cliente terá acesso a tudo que precisa saber antes de contratar os seus serviços.



E-commerce: O site no formato e-commerce atua como uma loja virtual. É essencial para quem quer vender pela Internet, por concentrar todos os passos da venda em um só lugar.



Blog: Os blogs são ideais para empresas que querem gerar autoridade em determinado assunto. Como um salão de beleza, ele pode fazer uso de um blog para mostrar quais são as tendências do mundo da moda e estética.

Esses são os principais tipos de sites, mas, a depender do seu objetivo, ainda existem outros tantos para serem descobertos.

Se a sua empresa, por exemplo, está desenvolvendo uma campanha temporária, ela pode criar um Hotsite exclusivo para aquela ação e ele ficará disponível online apenas por tempo determinado.

2. MONTE UM SITE FÁCIL DE NAVEGAR

Ao entrar em uma página de difícil navegação, quanto tempo você demora para desistir? Na Internet, ninguém gosta de complicação

De nada adianta escolher o site ideal para você, se a navegação dele afastar os seus consumidores. Por isso, a palavra-chave na hora de montar seu site deve ser: usabilidade.

Opte sempre pela presença de menus e submenus que tornem a experiência do usuário o mais agradável possível. Para ter acesso ao contato da empresa, por exemplo, deve haver um botão que direcione o cliente para o espaço com essas informações, sem que ele precise procurar pelo site.

Todas as informações devem estar expostas da forma mais clara possível, assim, o usuário não irá se cansar ou frustrar durante a navegação.

3. INVISTA EM RESPONSIVIDADE

Os smartphones têm ganhado cada vez mais espaço, principalmente, no Brasil. O número de celulares no país consegue ultrapassar o total de habitantes, sendo mais de 230 milhões de smartphones em uso ativo. Impressionante!

Por isso, para ter qualquer página na Internet, você precisará investir em responsividade. Estou falando de layouts responsivos, que se adequem a qualquer dispositivo e, ainda assim, mantenham a qualidade na navegação.



4.MAS, AFINAL, QUAIS INFORMAÇÕES DEVO COLOCAR NO MEU SITE?



Eu falei acima que o seu site deveria concentrar todas as informações necessárias para a sua empresa. Não, não estou falando que você deve divulgar a sua receita ou quanto você tem no caixa nesse momento.

O seu site deve oferecer tudo o que o seu cliente precisa saber antes de efetuar compra de um produto ou serviço. No caso de sites institucionais, essas informações são ainda mais amplas.

É importante que estejam todas alocadas em seu site para estabelecer um vínculo de confiança com o consumidor. Independentemente do tipo de site escolhido, ele deve conter as seguintes informações:

- Contato (e-mail ou telefone)
- Endereço
- Links para as mídias sociais da empresa



5. DÊ A CARA DA SUA EMPRESA AO SEU SITE

Por fim, lembre-se que o seu site surge para alguns como a porta de entrada para a sua empresa. É importante que ele tenha a identidade visual do seu negócio.

Lembre-se de investir, principalmente, em fotos e vídeos. Os conteúdos multimídia tendem a gerar muito mais interesse no consumidor.

Pronto! Agora não tem mais desculpa. Você já está pronto para montar o melhor site para a sua empresa.





GOSTOU DO *passo a passo?*

Em nosso site, www.hotmobile.com.br, você encontra artigos com muitas outras dicas para o seu negócio. Não deixe de conferir!