



LANDING PAGES AMPLIAM RESULTADOS EM CAMPANHAS *de marketing político*



ÍNDICE

MELHORE A SUA PRESENÇA ONLINE

VANTAGENS DA LANDING PAGE

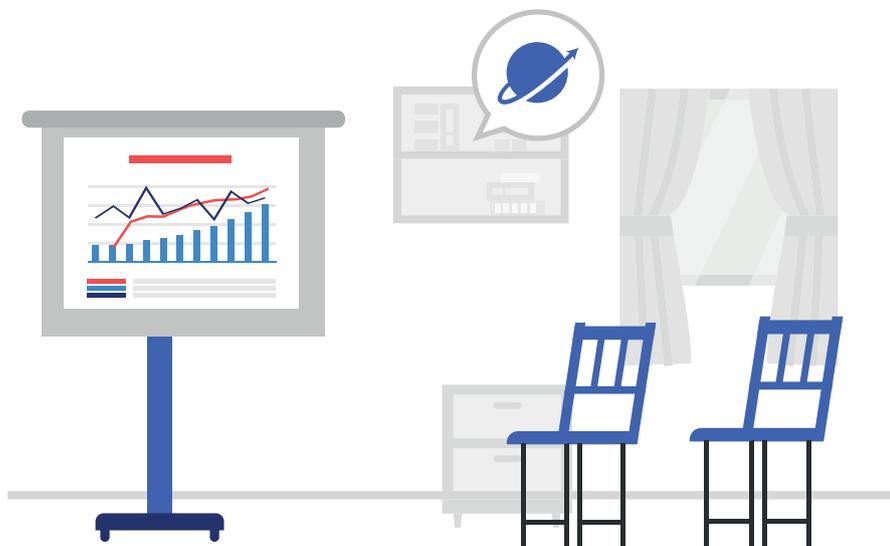
Criação de uma base de contatos
Tenha uma página de fácil navegação

O QUE FAZER DEPOIS?

Entenda passo a passo como funciona a sua campanha de E-mail ou SMS marketing

- . 1. Qual a importância de montar uma base de contatos?
- . 2. Selecione quais informações você quer passar
- . 3. Atente-se para como irá transmitir o seu conteúdo

DÊ O PRIMEIRO PASSO



MELHORE A SUA PRESENÇA ONLINE



Na era digital, o marketing político tem ido muito além dos “santinhos” e panfletos. É claro que essa presença nas ruas é fundamental, mas a internet não deve ser deixada de lado independentemente do seu tipo de candidatura.

Seja como candidato a prefeito ou vereador, você precisa ser encontrado facilmente online. Além das redes sociais como quesito obrigatório, ter uma Landing Page pode te colocar em posição de destaque nas buscas.

Pense junto comigo: O que todo candidato quer que aconteça ao ser procurado em uma ferramenta de busca online? Informações positivas acerca de sua carreira, certo? E já imaginou ter uma página só sua em que você pode se apresentar, expor suas propostas e ainda captar leads para uma campanha de e-mail marketing?

Irei explicar, ao longo deste e-book, como usar uma Landing Page irá melhorar a sua presença online, além de alavancar a sua campanha.





VANTAGENS DA LANDING PAGE

CRIAÇÃO DE UMA BASE DE CONTATOS

Uma das maiores vantagens da Landing Page é que, por estar direcionada à uma única ação específica, a ferramenta tem em média uma taxa de conversão 25% maior, segundo a consultoria Ascend2.

Para ter essa alta taxa de conversão, você precisa oferecer ao visitante da página, um conteúdo de valor. Tendo em vista que a legislação eleitoral proíbe a distribuição de brindes, os únicos materiais que você pode oferecer devem ter estar voltados para a divulgação de conteúdo informativo.

O que a pessoa que está te visitando quer receber? Muito provavelmente ela quer saber detalhadamente as suas propostas ou te conhecer melhor. Disponibilize, por exemplo, um e-book com estudos que validem a relevância das suas propostas.

Para que o eleitor tenha acesso a este e-book, você pode pedir para que ele preencha um formulário, fornecendo e-mail ou número de telefone. Assim, você poderá criar uma base de contatos interessada em sua campanha, para receber periodicamente informações via e-mail ou sms.

Não se esqueça de deixar explícito os termos de concessão de dados, é importante que o eleitor saiba para que fins ele está deixando as suas informações ali. Dessa forma, problemas futuros podem ser evitados.

TENHA UMA PÁGINA DE FÁCIL NAVEGAÇÃO

Ter a sua própria página na internet te dá muito mais liberdade. Seja através de um site ou da Landing Page, aproveite este espaço para divulgar de forma única as suas propostas.

Aqui, o eleitor deve ter uma visão panorâmica da sua campanha. Este pode ser considerado o seu cartão de visita online. Por isso, a disposição dos elementos devem facilitar ao máximo a vida do visitante.

Opte por uma página com layout responsivo, ou seja, fácil de ser visualizada em qualquer dispositivo. Em uma Landing Page, uma barra de navegação pode melhorar a experiência do usuário.

Lembre-se, essa página é apenas sua. Faça uso responsável dela. Não alimente-a com informações falsas, afinal isso pode gerar problemas na justiça depois. Foque no que a sua campanha e a sua carreira tem de melhor.



O QUE FAZER DEPOIS?

Como dito anteriormente, as Landing Pages podem ter como objetivo final, direcionar o visitante a se inscrever em uma base de contato, que pode ser usada em uma campanha de E-mail ou SMS marketing.

Desde 2017, o uso de plataformas como E-mail e SMS em campanhas políticas está autorizado. Tais ferramentas fazem parte do cotidiano de milhões de brasileiros. E se antes o marketing político na internet já era importante, em 2020, a pandemia tornou essa presença virtual fundamental.

A proibição de aglomerações impede a realização de comícios e a presença dos candidatos nas ruas foi obrigada a diminuir. Por isso, para candidatos que estão em busca de reconhecimento e validação perante o eleitorado, é importante buscar ir além das redes sociais.

Através das plataformas de E-mail e SMS, você poderá estreitar os laços com o seu eleitor de maneira contínua.





CONFIRA DICAS DE COMO FAZÊ-LO, ABAIXO:

Entenda passo a passo como funciona a sua campanha de E-mail ou SMS marketing

. 1. Qual a importância de montar uma base de contatos?

Mas, afinal, por que é tão importante montar a sua própria base de contatos se há a opção de comprar uma pronta?

Em primeiro lugar, a prática de compra de base de contatos em uma campanha política, não é legal. É imprescindível que quem esteja recebendo as suas mensagens tenha voluntariamente cedido as suas informações de contato, sabendo da finalidade.

Para isso, é aconselhável que no formulário usado em sua Landing Page, seja inserido termos de uso, assim como a maioria das páginas online fazem.

Em segundo lugar, mesmo que a compra de uma base de contatos fosse possível, essa prática costuma ser frustrante. O ideal é que a sua lista seja composta por pessoas que queiram estar ali, que tenham interesse naquele conteúdo e que vão fazer a sua campanha de marketing valer a pena.

. 2. Selecione quais informações você quer passar

Pronto, você já sabe como criar uma lista de contatos. Agora, vamos para a prática? Quais informações você quer passar?

É claro que por se tratar de uma campanha política, alguns cuidados precisam ser redobrados. Existem coisas que não são permitidas, como a divulgação de notícias envolvendo opositores, seja ela falsa ou verdadeira.

Falando em notícia falsa, não preciso nem mencionar novamente a importância de se fugir delas, não é mesmo? Seja em campanhas de E-mail, SMS ou até mesmo em suas redes sociais, o compartilhamento de notícias falsas pode gerar perda de credibilidade, além de consequências legais.

Voltando ao que pode e deve ser compartilhado, foque em informações da sua candidatura. Uma ótima opção é compartilhar chamadas para encontros online, seja em formato de Live ou a sua participação em um fórum virtual, por exemplo.

Outra boa ideia, é usar este espaço para a divulgação constante de suas propostas. Aproveite para usar gatilhos com assuntos que estão em alta no momento.

. 3. Atente-se para como irá transmitir o seu conteúdo

Uma diferença crucial entre E-mail e SMS, que deve ser levada em conta na hora da sua escolha, é o tamanho do texto em cada uma das plataformas.

Ao optar pelo E-mail, você tem a possibilidade de criar um texto mais elaborado, enquanto que no SMS, a objetividade deve ser o foco da mensagem. Em ambas, o objetivo é levar o eleitor a conhecer melhor sobre você.

Se você acha que para isso, precisa conversar mais com o eleitor antes de introduzir as informações principais da mensagem, opte pelo E-mail. Se não, se você acredita que quanto mais direto for, melhor para o objetivo final, opte pelo SMS.

Dê o primeiro passo

Agora que você conhece outras estratégias de marketing, além das redes sociais e que são tão essenciais quanto, chegou a hora de dar o primeiro passo.

Se você se interessou pelas informações trazidas neste e-book, visite o nosso blog em www.hotmobile.com.br, lá você encontrará muitas outras dicas de marketing digital que poderão te ajudar em sua campanha.

**OBRIGADA POR TER CHEGADO ATÉ AQUI!
AGORA É COM VOCÊ!**

